

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

DUPLICAT

“CASTIGA CU Covalact, Zuzu, Albalact, Raraul, Fulga, Stay Strong, LaDorna, President, Galbani ABONAMENTE LA SAGA FESTIVAL”

în perioada 02.07.2026-04.08.2026

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul loteriei publicitare **“CASTIGA CU Covalact, Zuzu, Albalact, Raraul, Fulga, Stay Strong, LaDorna, President, Galbani ABONAMENTE LA SAGA FESTIVAL”** este **Covalact S.A** cu sediul social Sfântu Gheorghe, str. Lunca Oltului, nr. 1, jud. Covasna, adresa de corespondență str. Hagi Ghita nr. 89-91, sectorul 1 București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Covasna de pe lângă Tribunalul Covasna sub nr. J14/76/1991, având de cod de înregistrare fiscală RO550152. (denumită în continuare **„Organizatorul”**), în colaborare cu societățile de mai jos, (denumite în continuare **“Colaboratori”**):

Albalact S.A., cu sediul în Oiejde, comuna Galda De Jos, DN0, Km 392+600, Județul Alba, cod 517293, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Alba Sub nr. J01/70/1991 și codul de identificare fiscală nr 1755369

DORNA LACTATE S.A., cu sediul social în localitatea Vatra Dornei, Str. Oltului, Nr. 1, județul Suceava, România, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Suceava cu numărul J01/1495/2021, cod fiscal RO9689910

1.2. Partener al Organizatorului în desfășurarea prezentei Loterii în magazinele Kaufland este **Kaufland Romania SCS** (denumită în continuare **“Partenerul sau Kaufland Romania SCS”**) cu sediul în Barbu Vacarescu, Nr 120-144, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003017052408, CUI 15991149.

1.3. Prezenta loterie publicitară se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notarul public, (denumit în continuare **„Regulamentul”**), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea loteriei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.3.1. Organizatorul derulează loteria promoțională prin intermediul agenților:

- agentia **Grup Sapte S.R.L.**, societate comercială cu sediul în Strada Ceahlău nr.11, Cluj-Napoca, jud. Cluj cu număr în Registrul Comerțului J1999001508129, CUI RO 11389389, denumită în continuare **“Agentia”**. Agentia va avea următoarele responsabilități: implementarea paginii web a campaniei, livrarea premiilor.
- agentia **Voxline Communication S.R.L.**, societate comercială cu sediul în București, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J1998009092405, Cod unic de înregistrare RO11027079, denumită în continuare **“Agentia Digitala”**. Agentia digitală va avea următoarele responsabilități: autentificarea regulamentului și a eventualelor acte adiționale la acesta, contactarea castigatorilor.

1.4. Prin înscrierea la prezenta loterie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor

cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al loteriei publicitare

2.1. Loteria publicitara este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in functie de magazinul preferat din aplicatia Kaufland si anume magazinele KAUFLAND din Bucuresti, Ilfov si Prahova , denumite in continuare „Magazine Participante”.

Lista magazinelor Kaufland participante poate fi consultata mai jos:

Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti-Colentina	Bucuresti, Sos. Colentina nr. 6, Sector 2
Ploiești-Vest	Ploiești, Sos. Vestului nr. 9, judet Prahova
Ploiesti-Sud	Ploiesti, Piața 1 Decembrie 1918 nr. 1A, judet Prahova
Bucuresti-Pantelimon	Bucuresti, Sos. Pantelimon nr. 244-246, Sector 2
București-Tei	Bucuresti, Str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, Sector 2
București-Bucureștii Noi	București, B-dul Bucureștii Noi nr. 50B, Sector 1
Bucuresti-Tudor Vladimirescu	Bucuresti, B-dul 1 Mai nr. 55, Sector 6
Bucuresti-Apărătorii Patriei	Bucuresti, Sos. Ottenitei nr. 388, Sector 4
Bucuresti - Ferentari	Bucuresti, Calea Ferentari nr. 62, Sector 5

Magazin Kaufland

Adresa

Bucuresti-Militari

Bucuresti, Str. Valea Cascadelor nr. 3, Sector 6

Voluntari

Voluntari, Bd. Voluntari nr. 82B, jud. Ilfov

Bucuresti-Vitan

Bucuresti, Str. Răcari nr. 5, Sector 3

Comarnic

Comarnic, Strada Republicii nr. 4, județul Prahova

Chitila

Oras Chitila, Soseaua Banatului nr. 28. jud. Ilfov

Ploiesti-Nord

Ploiești, B-dul Republicii nr. 138, judet Prahova

Bragadiru 2

Bragadiru, Sos. Alexandriei, nr. 182-186, jud. Ilfov

Bucuresti-Basarab

Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 46A, Sector 1

București Turnu Măgurele

Strada Turnu Măgurele nr. 70-90, Sector 4, București

București - Basarabia

Bd. Basarabia nr. 250, sector 3, Bucuresti

Balotesti

Balotesti, Calea Bucuresti nr. 124-125 jud. Ilfov

Pantelimon-Biruintei

Oras Pantelimon, Bulevardul Biruintei, nr. 84, jud. Ilfov

Bucuresti - Odai

Bucuresti, Sos. Alexandriei nr. 152, Sector 5, Bucuresti

Bucuresti - Fabrica de Glucoză

Sos. Fabrica de Glucoză nr. 6-8, Sector 2, Bucuresti



Magazin Kaufland**Adresa**

Bucuresti-Rahova	Bucuresti, Str. Sebastian nr. 88C, Sector 5
Mizil	Mizil, str. Mihai Bravu nr. 187C, judet Prahova
Bucuresti - Andronache	Bucuresti, Soseaua Colentina nr.461A, sector 2
Bucuresti - Popa Nan	Str. Popa Nan nr. 82, Sector 2 Bucuresti
Bucuresti - Militari Residence	Bucureşti, Drumul Osiei nr. 78, Sector 6
Bucuresti-Brâncusi	Bucuresti, Str. Valea Oltului nr. 195-197, Sector 6
Bucuresti - Emil Racovita / Berceni	Str. Emil Racovită nr. 3-5, Sector 4, Bucuresti
Bucuresti Theodor Pallady	Bucuresti, Bulevardul Theodor Pallady nr. 51, sector 3
Domnesti - West Park	Str. Hornbach nr. 1, Domnesti, jud. Ilfov
Bucuresti Energeticienilor	Bucuresti, Bulevardul Energeticienilor nr. 13-15, sector 3
Bucuresti - Drumul Binelui	Bucuresti, Strada Drumul Binelui nr. 55-57, Sector 4
Pipera-Voluntari	Voluntari, Bulevardul Pipera, nr.2/IX, jud. Ilfov
Bucureşti - Pantelimon Vergului	Bucureşti, Şoseaua Vergului nr. 59, Sector 2
Câmpina	Câmpina, B-dul Nicolae Balcescu nr. 46C, judeţ Prahova

Magazin Kaufland

Adresa

Bucuresti Sisesti

Bucuresti, Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti nr. 6

Bucuresti Străulesti

Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Târgoviște nr. 83

Bragadiru

Bragadiru, Soseaua Alexandriei nr. 229, jud. Ilfov

2.2. Loteria publicitară se desfășoară în perioada **02 iulie 2026, ora 15.00 și 04 august 2026, ora 23:59**, inclusiv (denumită în continuare **"Perioada Loteriei"**). Participanții se pot înscrie în prezenta Loterie publicitară exclusiv în perioada mai sus menționată.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada prezentei Loterii pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 1 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Loteriei publicitare

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul Organizatorului: <https://www.chivatepremiaza.covalact.ro/> De asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin e-mail, la adresa campaniecovalact@voxline.ro sau prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Loteriei.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Loteria, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public pe <https://www.chivatepremiaza.covalact.ro/> cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 – Produse participante:

4.1 Produsele participante in cadrul prezentei Loterii sunt: toate produsele marca “Covalact, Zuzu, Albalact, Raraul, Fulga, Stay Strong, LaDorna, President, Galbani” denumite in continuare „Produse Participante”.

4.2 Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Magazinele Participante in cadrul prezentei Loterii, in limita stocurilor disponibile in magazine pentru comercializare.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 La aceasta loterie publicitara pot participa toti utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card XTRA, care au 18 ani impliniti pana la data de start a Loteriei, persoane fizice, cetateni cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care indeplinesc conditiile de participare ce vor fi detaliate mai jos.

La aceasta loterie publicitara nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii Kaufland, nici rudele acestora constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie.

Pentru evitarea oricarui dubiu, persoanele juridice nu pot participa si nu li se pot acorda premii in cadrul acestei loterii. Participantii pot lua parte doar in calitate de persoane fizice. In scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoana juridica se intelege orice entitate care nu intra in categoria persoanelor fizice. Participarea la aceasta loterie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.2 Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Loteriei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru detaliile despre Regulamentul Campaniei sau accesarii aplicatiei Kaufland Card XTRA; Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile loteriei publicitare

6.1. In cadrul **loteriei publicitare** vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art.7 de mai jos, urmatoarele premii:

900 Premii – fiecare constand in 1 abonamente general acces de 3 zile la Saga festival 2026, desfasurat in perioada 21.08-23.08.2026 in Bucuresti.

PREMII	Cantitate	Pret Unitar, lei (TVA inclus)	Valoare Totala, lei (TVA inclus)
1 x ABONAMENT FESTIVAL SAGA – 2026 (21.08 , 22.08, 23.08.2026)	900	499 lei	449.100 lei

Total Premii	900		
--------------	-----	--	--

Descrierea premiilor:

ABONAMENT FESTIVAL SAGA – 2026 (21.08 , 22.08, 23.08.2026) – general acces in toate cele 3 zile de festival, pentru o singura persoana, in perimetrul festivalului. Acesta permite intrarea la toate scenele principale si in zonele publice, incluzand spatii pentru mancare, bauturi si activarile Partenerilor.

6.2. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.3. Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferiiri premiilor.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei loterii publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Premiile acordate pot fi cedate altei persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.6. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata loteriei publicitare.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii loteriei publicitare

7.1. Inscrierea la loteria publicitara

7.1.1 Pentru a se inscrie in loteria publicitara, participantul trebuie sa intruneasca cumulativ urmatoarele conditii de participare, inscrierea utilizatorilor de Kaufland Card XTRA fiind facuta daca se indeplinesc criteriile:

- Sa fie inscris in programul de loialitate Kaufland Card XTRA prin aderarea la regulamentul Kaufland Card XTRA si sa detina un cont digital Kaufland Card XTRA activ;
- Sa aiba completate in profilul Kaufland Card XTRA numele si prenumele real, precum si adresa de e-mail si numărul de telefon corecte pentru validarea premiului;
- Să aibă setat în aplicația Kaufland Card XTRA ca magazin preferat unul din magazinele participante.
- Sa-si activeze sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat loteriei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA. Vor fi alocate tuturor clientilor cu Kaufland Card XTRA digital cupoane de participare. La finalul perioadei lor de valabilitate acestea trebuie sa aiba statusul "activ" pentru a fi luata in considerare participarea clientului. Pentru activare recomandam o conexiune stabila la internet;
- Sa fi cumparat cu Kaufland Card XTRA digital minim un produs al marilor "Covalact, Zuzu, Albalact, Raraul, Fulga, Stay Strong, LaDorna, President, Galbani" in perioada de valabilitate a loteriei publicitare. Fiecare produs cumparat din Produsele Participante descrise la ART 4, pe bonuri diferite, reprezinta o sansa in plus de castig.

7.1.2 Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de loialitate Kaufland valabil, are activat cuponul dedicat Campaniei, iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Loteriei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in prezenta Loterie. Ca urmare a inscrierii, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul prezentei Loterii. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in prezenta Loterie publicitara. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu in cadrul prezentei Loterii indiferent de numarul de inscrieri.

7.1.3. Pentru a se inscrie in prezenta loterie publicitara, detinatorii Kaufland Card XTRA trebuie sa fi furnizat numarul de telefon si adresa de e-mail la crearea Kaufland Card XTRA si foloseasca la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, Kaufland Card XTRA digital.

7.1.4. Se considera ca participantul este inscris in mod valabil, daca intruneste concomitent urmatoarele conditii:

- a. Detine un cont Kaufland Card XTRA digital si a aderat la Conditile de utilizare a programului de loialitate Kaufland Card XTRA;
- b. Numele si prenumele inscris in contul Kaufland Card XTRA, precum si adresa de e-mail si numarul de telefon sunt corecte, complete si reale;
- c. Are ca magazin preferat setat in aplicatia Kaufland Card XTRA unul din magazinele participante.
- d. A cumparat in perioada loteriei publicitare, conform celor descrise anterior.
- e. A activat sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat campaniei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA

7.2. Desemnarea castigatorilor

7.2.1. Desemnarea castigatorilor se va face la sediul Kaufland România SCS, cu ajutorul unei aplicatii electronice, pe baza numarului de card Kaufland Card XTRA , inscris pe cardul digital.

Va avea loc o singura extragere cel mai tarziu pe data de **07.08.2026**, pentru toti cei 900 de castigatori si cele 400 de rezerve. Lista cu cei 900 de castigatori si 400 de rezerve se va trimite de catre Partener catre Organizator, cel mai tarziu tot pe data de 07.08.2026, ora 14.00, astfel incat procesul de validare al castigatorilor si acordare / livrare a premiilor sa se realizeze pana la data de start al Festivalului Saga by Kaufland (20.08.2026). Partenerul isi rezerva dreptul de a nu efectua extragerea in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale. Castigatorii vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corect inregistrate in perioada 02.07.2026-04.08.2026 in baza cardului de loialitate Kaufland Card XTRA-

Se vor extrage **900** castigatori și un număr de **400** rezerve pentru toti potentialii castigatori. Rezervele vor fi contactate, in cazul in care nu se poate valida un castigator, in ordinea in care au fost extrase, incepand cu prima rezerva extrasa.

7.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1. Partenerul va identifica castigatorii in baza numerelor Kaufland Card XTRA.

Organizatorul va anunta pe castigatori telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului.

7.4.2. Kaufland Romania SCS va trimite catre Organizator o baza de date care va contine datele castigatorilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail-pana pe **07.08.2026, ora 14.00** cel mai tarziu. Organizatorul va contacta câștigătorii în scopul colectării celorlalte date necesare pentru validare și acordarea premiilor pana la data de start a Festivalului 20.08.2026.

7.4.3. Numerele de card Kaufland Card XTRA digital ale castigatorilor desemnati prin tragerea la sorti se vor valida tinand cont de prevederile prezentului Regulament. Lista cu castigatorii finali se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale.

7.4.4. Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maximum 7 zile lucratoare, dar nu mai tarziu de 17 august 2026, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator al organizatorului si a fost informat despre procedura de revendicare a premiului mentionata mai sus. Sesizarile/reclamatiiile vor fi transmise la adresa de e-mail a Organizatorului.

Organizatorul va raspunde la eventualele sesizari/reclamatii in termen de 5 zile lucratoare, dar nu mai tarziu de 20 august, de la data transmiterii.

7.4.5. La tragerea la sorti finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.

7.4.6. Dupa data limita de inscriere (04.08.2026, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul Kaufland Card XTRA.

7.4.7. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- a.** sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- b.** sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata;
- c.** sa detina un card de loialitate Kaufland, aplicatia Kaufland Card XTRA instalata si sa aiba activat cuponul de participare;
- d.** sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani ;

In sensul prezentului Regulament, Participantul extras la tragerea de sorti finala care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

7.4.8. Nici Organizatorul si nici Partenerul nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc.).

7.4.9. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe

“<https://www.chivatepremiaza.covalact.ro>” pana cel tarziu la data de 20.08.2026

7.4.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi inmanate in termen de maximum “7” zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare.

7.5.2. Premiile vor fi acordate de catre Organizator sub forma “**sub forma electronica, via e-mail**” pana cel tarziu la data de “**20.08.2026**”.

7.5.3. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau adresa de e-mail este incorecta, premiile raman in posesia Organizatorului care are dreptul de a le anula.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. Valoarea fiecărui premiu acordat în cadrul prezentei loterii publicitare este de 499 lei (TVA inclus), sumă care se încadrează sub pragul de 600 lei prevăzut de art. 110 alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Prin urmare, premiile acordate sunt neimpozabile, Organizatorul neavând obligația de reținere și virare a impozitului pe venit aferent acestora. Organizatorul își rezervă dreptul de a actualiza prezentul articol în situația în care legislația fiscală aplicabilă se modifică până la momentul acordării premiilor."

Art. 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul/Partenerul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Loterii, precum si a Organizatorului/Partenerului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul/Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Partenerului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul/Partenerul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

f) Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrării catre castigator.

g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in prezenta loterie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Loteriei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Loteriei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

h) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

i) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

j) Situatiile in care participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

k) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, ridicare premii etc.

9.7. Organizatorul/Partenerul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

9.8. Organizatorul nu poate fi tras la raspundere si nu raspunde fata de participanti sau castigatori pentru intarzierile, omisiunile sau neconformitatile in transmiterea bazei de date a castigatorilor de catre Kaufland Romania SCS, in calitate de Partener. Organizatorul nu detine controlul asupra procesului de extragere si de transmitere a datelor castigatorilor, acestea fiind realizate in mod

exclusiv de catre Kaufland Romania SCS. In situatia in care Kaufland Romania SCS nu transmite lista castigatorilor in termenele stabilite prin prezentul Regulament, Organizatorul va depune toate diligentele necesare pentru obtinerea acesteia intr-un termen cat mai scurt, fara a putea fi obligat la plata de despagubiri fata de participanti pentru intarzierea cauzata exclusiv de Partener. Orice consecinta directa sau indirecta a intarzierii transmiterii datelor de catre Kaufland Romania SCS revine in mod exclusiv Partenerului.

Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1. Operatorul de date cu caracter personal in cadrul prezentei Loterii este Covalact S.A., cu sediul social in Sfantu Gheorghe, str. Lunca Oltului, nr. 1, jud. Covasna, adresa de corespondenta str. Hagi Ghita nr. 89-91, sectorul 1, Bucuresti, e-mail: campaniecovalact@voxline.ro (denumit in continuare "Operatorul"). Kaufland Romania SCS actioneaza in calitate de operator independent in ceea ce priveste prelucrarea datelor participantilor in scopul programului sau de loialitate Kaufland Card XTRA si al desfasurarii extragerii.

10.2. Datele cu caracter personal prelucrate de catre Operator sunt: numele si prenumele castigatorului, numarul de telefon si adresa de e-mail, transmise de catre Kaufland Romania SCS. Participantii care nu sunt desemnati castigatori nu au datele transmise catre Operator.

10.3. Scopurile prelucrarii datelor de catre Operator si temeiul juridic aferent sunt urmatoarele: (a) acordarea premiilor castigatorilor – temeiul juridic: executarea unui contract (participarea la loterie constituie un contract in sensul OG nr. 99/2000); (b) publicarea listei castigatorilor pe website-ul Organizatorului – temeiul juridic: obligatie legala (OG nr. 99/2000 impune publicarea castigatorilor); (c) solutionarea contestatiilor si litigiilor – temeiul juridic: interes legitim al Operatorului.

10.4. Datele castigatorilor pot fi dezvaluite urmatoarelor categorii de destinatari: (a) agentii de BTL colaboratoare cu Operatorul, in calitate de persoane imputernicite (procesatori de date), implicate in validarea castigatorilor si transmiterea premiilor; (b) autoritatile publice competente, in situatii prevazute de lege (ex. ANAF, ANSPDCP). Operatorul nu transfera datele cu caracter personal catre terte tari sau organizatii internationale.

10.5. Datele cu caracter personal ale castigatorilor sunt pastrate de catre Operator pe durata necesara acordarii premiilor si solutionarii eventualelor contestatii, dar nu mai mult de 3 ani de la incheierea Loteriei, in conformitate cu termenele legale de arhivare aplicabile.

10.6. In legatura cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi, in conditiile si limitele prevazute de RGPD: (a) dreptul de acces la datele prelucrate (art. 15 RGPD); (b) dreptul la rectificarea datelor inexacte (art. 16 RGPD); (c) dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), in conditiile art. 17 RGPD; (d) dreptul la restrictionarea prelucrarii (art. 18 RGPD); (e) dreptul la portabilitatea datelor, acolo unde temeiul juridic este consimtamantul sau contractul (art. 20 RGPD); (f) dreptul de opozitie la prelucrare, acolo unde temeiul juridic este interesul legitim (art. 21 RGPD). Exercitarea acestor drepturi se poate face prin transmiterea unei solicitari scrise la adresa de e-mail: campaniecovalact@voxline.ro. De asemenea, orice persoana vizata are dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), cu sediul in Bucuresti, B-dul Magheru nr. 28-30, [Sector 1, www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora

înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor

12.1. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite, precum și de plata oricaror despăgubiri sau soluționarea oricaror reclamații legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii și Litigii

13.1. Eventualele contestații vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator, la adresa de e-mail: campaniecovalact@voxline.ro până în data de **“17.08.2026”**. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute între Organizator/Partener și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate la instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

13.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare trimiterii premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Tehno-redactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication S.R.L.

Prin administrator



PAGINĂ
ALBĂ



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 372

Anul 2026 luna Iulie ziua 02

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



