

DUPLICAT

**Act Aditional nr. 1 la
Regulamentul oficial al Campaniei
"Cu Covalact de Țară, câștigi casă modulară!"
Perioada campaniei 20.04.2026 – 14.06.2026**

Organizatorul Campaniei promoționale "Cu Covalact de Țară, câștigi casă modulară!" (denumită în continuare „Campania”) **Covalact S.A.** (denumita in continuare "Organizatorul"), societate din Romania, cu sediul social in in Sfantu Gheorghe, str. Lunca Oltului, nr. 1, jud. Covasna, adresa de corespondenta str. Hagi Ghita nr. 89-91, sectorul 1 Bucuresti, , inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului Covasna sub nr. J14/76/1991, avand de cod de inregistrare fiscala RO550152, decide, in acord cu prevederile Art. 1.7 să modifice Regulamentul oficial prin acest Act adițional, după cum urmează.

1. In cadrul Sectiunii 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE) se actualizeaza lista Produselor Participante mentionate in tabelul din cadrul Art. 4.1. prin adaugarea sortimentelor:

MULTIPACK COVALACT DE ȚARĂ CHEFIR 3,3% - 3x330G
MULTIPACK COVALACT DE ȚARĂ SANA 3,6% - 3x330G

In consecinta art. 4.1 va avea urmatorul continut actualizat:

4.1. La campanie participa urmatoarele produse , denumite in continuare "Produse Participante", comercializate de Organizator la nivel national, în urmatoarele sortimente:

Subcategorie	Cod EAN	Denumirea produsului
Kefir	5941173404767	COVALACT DE ȚARĂ CHEFIR 3,3% - 330G
Kefir	5941221001771	COVALACT DE ȚARĂ CHEFIR 3,3% 900G
Kefir	5941173404774	COVALACT DE ȚARĂ CHEFIR UȘOR 0,7% - 330G
Kefir	5941173404378	COVALACT DE ȚARĂ CHEFIR UȘOR 0,7% 900G
Kefir	5941173405795	MULTIPACK COVALACT DE ȚARĂ CHEFIR 3,3% - 3x330G
Lapte batut	5941173404798	COVALACT DE ȚARĂ LAPTE BĂTUT 2% - 330G
Lapte batut	5941173401711	COVALACT DE ȚARĂ LAPTE BĂTUT 2% - 900G
Lapte batut	5941173406365	COVALACT DE ȚARĂ LAPTE PRINS 3.6% - 330G
Lapte batut	5941173406372	COVALACT DE ȚARĂ LAPTE PRINS 3.6% - 900G
Sana	5941173404743	COVALACT DE ȚARĂ SANA 3,6% - 330G
Sana	5941173401438	COVALACT DE ȚARĂ SANA 3,6% 900G
Sana	5941173404750	COVALACT DE ȚARĂ SANA UȘOARĂ 0,7% - 330G
Sana	5941173404125	COVALACT DE ȚARĂ SANA UȘOARĂ 0,7% - 900G
Sana	5941173406105	MULTIPACK COVALACT DE ȚARĂ SANA 3,6% - 3x330G

2. Continutul Art. 6.8 va fi actualizat astfel:

6.8. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul/documentul fiscal emis la data efectuării achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada

achizitiei a minimum doua (2) Produse Participante Covalact de Țară, conform art. 4.1, in Perioada Campaniei. Achiziția unui Produs Participant de tip MULTIPACK COVALACT DE ȚARĂ SANA 3,6% - 3x330G sau MULTIPACK COVALACT DE ȚARĂ CHEFIR 3,3% - 3x330G este considerată o singură achiziție pe documentul fiscal și nu asigură numărul de produse necesar pentru înscrierea în campanie. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

3. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului oficial rămân neschimbate.

Modificarile cuprinse in prezentul Act aditional vor intra in vigoare la data de 05.05.2026.

Redactarea si autentificarea prezentului Act Aditional vor fi realizate si operate prin intermediul agentiei VOXLINE COMMUNICATION S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gh. Lazar nr. 1, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1998009092405, C.U.I. RO11027079.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication
Prin Administrator



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 232
Anul 2026 luna Mai ziua 04

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Cu Covalact de Țară, câștigi casă modulară!"

DUPLICAT

Perioada de desfasurare: 20 aprilie 2026, ora 00:00:00 – 14 iunie 2026 inclusiv, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania publicitara "Cu Covalact de Țară, câștigi casă modulară!" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Covalact S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), societate din Romania, cu sediul social in in Sfantu Gheorghe, str. Lunca Oltului, nr. 1, jud. Covasna, **adresa de corespondenta str. Hagi Ghita nr. 89-91, sectorul 1 Bucuresti**, , inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului Covasna sub nr. J14/76/1991, avand de cod de inregistrare fiscala RO550152.
- 1.2.** Campania se deruleaza prin intermediul:
- agentiei Grup Sapte S.R.L. cu sediul în Strada Ceahlău nr.11, Cluj-Napoca, jud. Cluj cu număr în Registrul Comerțului J1999001508129, CUI RO 11389389, denumita in continuare "**Agentia**" si a
 - agentiei Voxline Communication SRL cu sediul social in Bucuresti, str. Gh. Lazar nr.2, sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comerțului sub nr. J1998009092405, CUI RO11027079, denumita in continuare „**Voxline**”; numite in mod colectiv "**Agentiile**".
- 1.3.** Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).
- 1.4.** Voxline va redacta si autentifica regulamentul campaniei, precum si orice acte aditionale, daca este cazul si va organiza tragerea la sorti.
- 1.5.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.6.** Regulamentul Oficial este intocmit si este facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.chivatepremiaza.covalact.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la campaniecovalact@voxline.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Agentiei, la sediul acesteia mentionat la punctul 1.2. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.7.** Organizatorul impreuna cu Agentiile isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.chivatepremiaza.covalact.ro, cu cel putin 24 de ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atât timp cât acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentara a Campaniei.
- 1.8.** Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata, si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, precum si ale Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele care comercializeaza produse Covalact de Țară ("Magazinele Participante"), conform programului de functionare al

fiecarui Magazin Participant. Participantii se pot inscrie in Campanie cu documente fiscale emise de Magazinele Participante exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: **20 aprilie 2026, ora 00:00:00 ora României – 14 iunie 2026 inclusiv, ora 23:59:59 ora României** (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Dupa data incetarii Campaniei, 14 iunie 2026, ora 23:59:59 ora României, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

4.1. La campanie participa urmatoarele produse, denumite in continuare "Produse Participante", comercializate de Organizator la nivel national, în urmatoarele sortimente:

Subcategorie	Cod EAN	Denumirea produsului
Kefir	5941173404767	COVALACT DE ȚARĂ CHEFIR 3,3% - 330G
Kefir	5941221001771	COVALACT DE ȚARĂ CHEFIR 3,3% 900G
Kefir	5941173404774	COVALACT DE ȚARĂ CHEFIR UȘOR 0,7% - 330G
Kefir	5941173404378	COVALACT DE ȚARĂ CHEFIR UȘOR 0,7% 900G
Lapte batut	5941173404798	COVALACT DE ȚARĂ LAPTE BĂTUT 2% - 330G
Lapte batut	5941173401711	COVALACT DE ȚARĂ LAPTE BĂTUT 2% - 900G
Lapte batut	5941173406365	COVALACT DE ȚARĂ LAPTE PRINS 3.6% - 330G
Lapte batut	5941173406372	COVALACT DE ȚARĂ LAPTE PRINS 3.6% - 900G
Sana	5941173404743	COVALACT DE ȚARĂ SANA 3,6% - 330G
Sana	5941173401438	COVALACT DE ȚARĂ SANA 3,6% 900G
Sana	5941173404750	COVALACT DE ȚARĂ SANA UȘOARĂ 0,7% - 330G
Sana	5941173404125	COVALACT DE ȚARĂ SANA UȘOARĂ 0,7% - 900G

4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta promotie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data participarii la prezenta Campanie, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "Participantii"). Participarea la Campanie implica acordul expres, cunoasterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament oficial de către toți Participantii.

5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (b) si (c) de mai sus.

5.3 Agentia își rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile menționate în art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie și implicit validării dreptului de participare în Campanie, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei

Inscriere în Campanie prin website: înscrierea în campanie se poate face pe website-ul www.chivatepremiaza.covalact.ro.

Inscriere în Campanie prin whatsapp: înscrierea în Campanie se poate face și la numărul **0752 052 122** prin intermediul aplicației WhatsApp care se poate descărca gratuit de către Participant pe telefonul său mobil prin intermediul magazinelor online: Magazin Play și App Store.

Participant: Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin numărul de telefon mobil valid, personal, folosit la înscriere.

Document fiscal: În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal sau factura fiscală emisă în perioada desfășurării Campaniei, prin care Participantul poate face dovada achiziționării a minimum două (2) Produse Participante Covalact de Țară, conform art. 4.1., la solicitarea Organizatorului.

Potențial câștigător: În contextul prezentei Campanii un Participant este desemnat potențial câștigător în urma tragerii la sorți până la validarea finală conform Secțiunii 8.

Procedura de înscriere în Campanie:

6.1. Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să achiziționeze minimum două (2) Produse Participante pe același bon fiscal, conform art. 4.1., în Perioada Campaniei, respectiv 20 aprilie 2026, ora 00:00:00 ora României – 14 iunie 2026 inclusiv, ora 23:59:59 ora României, din orice Magazin Participant;
- b) să înscrie în Campanie numărul documentului fiscal și data emiterii documentului fiscal prin una din modalitățile de înregistrare și comunicare specifică acestei Campanii, indicată mai jos;
- c) Participantii sunt obligați să păstreze în original și nedeteriorat documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor, în cazul în care sunt desemnați potențiali câștigători sau rezerve, până la afișarea listei câștigătorilor validați pe websiteul campaniei www.chivatepremiaza.covalact.ro ;
- d) Participantii se pot înscrie în Campanie prin completarea formularului existent pe websiteul www.chivatepremiaza.covalact.ro sau prin intermediul aplicației whatsapp la numărul de telefon 0752 052 122, astfel:

(1) să acceseze website-ul Campaniei www.chivatepremiaza.covalact.ro în Perioada Campaniei, și să completeze formularul de înscriere, ce conține următoarele campuri:

- camp **obligatoriu** corespunzător numelui și prenumelui participantului;
- camp **obligatoriu** corespunzător numărului de telefon, în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toată perioada Campaniei promotionale și ulterior,

daca este cazul, pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;

- camp **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante (cifre, fara alte caractere);
 - campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
 - camp **obligatoriu** corespunzator incarcarii pe site a fotografiei documentului fiscal. Participantul va fotografia documentul fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante si va incarca aceasta fotografie in formularul de inscriere. Fotografia este acceptata in formatele JPG, PNG, JPEG si PDF;
 - camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei inclusiv Anexa 1 – Protectia datelor cu caracter personal.
 - camp **obligatoriu**: participantul declara ca are peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.
 - ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "ÎNSCRIE-TE".
- (2) sa își creeze cont în aplicația Whatsapp (în cazul în care nu deține un astfel de cont) si sa utilizeze aplicația Whatsapp în vederea înscrierii în Campanie, urmând pașii de înscriere în Campanie:
- trimite mesajul „COVALACT” prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul **0752 052 122**;
 - confirmă că are peste 18 ani și că a citit și este de acord cu prevederile Regulamentului Campaniei, inclusiv politica de prelucrare a datelor personale. Regulamentul Campaniei poate fi citit oricând de Participant direct de pe telefonul utilizat pentru participarea la Campanie accesand link-ul primit prin mesaj Whatsapp;
 - trimite numărul și data documentului fiscal care atesta achiziția Produselor Participante, în forma 1234/15.04.2026, fără alte caractere;
 - trimite o poză cât mai clară a documentului fiscal aferent achizitiei în care să fie ușor de identificat: numele și adresa magazinului emitent, numărul și data, ora emiterii, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului.

6.2. Pentru a intra in posesia premiilor, in urma validarii, in cazul in care sunt desemnati potentiali castigatori, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa il prezinte Organizatorului la solicitarea acestuia.

6.3. Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei sau mesaj transmis prin intermediul mesageriei Whatsapp, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.4. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:

Salut! Campania Covalact începe pe 20 aprilie 2026, ora 00:00:00. Înscrie-te după aceasta dată. Pentru înscriere vor fi acceptate doar documentele fiscale emise pentru achiziția Produselor Participante după data de 20 aprilie 2026, în Perioada Campaniei. Succes! Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro;

- in cazul in care participarea este primita după data si ora finalizării Campaniei:

Salut! Campania Covalact s-a încheiat pe 10 iunie 2026, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe www.chivatepremiaza.covalact.ro;

- in cazul in care participarea nu conține o poza a documentului fiscal, Participantul va primi următorul mesaj:

Mesaj eronat! Pentru a te înscrie în Campania Covalact te rugam să ne trimiți o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante, conform Regulamentului disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro ;

- în cazul în care poza primită este ilizibilă, neclară, modificată sau nu conține toate elementele de validare (numele și adresa Magazinului Participant emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs), Participantul va primi următorul mesaj:

Înscriere invalidă! Pentru a te înscrie în Campania Covalact te rugam să ne trimiți o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante în Perioada Campaniei, care să conțină: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs. Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro ;

- în cazul în care înscrierea este validă:

Te-ai înscris în campania Covalact! Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig! Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro ;

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri! Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro ;

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim zilnic de 5 documente fiscale în Campania Covalact. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro ;

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de înscriere în Campanie:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 documente fiscale în Campania Covalact. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie cu alte bonuri. Mult succes la tragerea la sorti! Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro ;

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile conținute în poza primită vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi înscrisă în campanie prima participare în ordine cronologică, toate celelalte participări fiind invalidate și vor primi mesajul:

Înscriere invalidată! Acest document fiscal a fost deja înscris în Campania Covalact. Te rugăm să consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro și să înscrii alt document fiscal;

- în cazul în care participantul a depășit cinci (5) erori consecutive pe zi:

Ai acumulat cinci (5) erori de înscriere consecutive în Campania Covalact și nu te mai poți înscrie astăzi în campanie. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro ;

- în cazul în care participantul a depășit cinci (5) erori consecutive pe zi, după deblocare:

Ai acumulat zece (10) erori de înscriere consecutive în Campania Covalact și nu te mai poți înscrie! Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.chivatepremiaza.covalact.ro .

6.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile în campanie, indiferent de canalul de înscriere folosit, fără o notificare prealabilă.

6.6. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite în art. 7.4 din prezentul Regulament.

6.7. Organizatorul va publica numele castigatorilor și premiile castigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Reguli generale de participare la Campanie:

- 6.8.** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul/documentul fiscal emis la data efectuării achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei a **minimum două (2) Produse Participante Covalact de Tără**, conform art. 4.1, in Perioada Campaniei. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.
- 6.9.** Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, indiferent de canalul de inscriere (website sau whatsapp). Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.
- 6.10.** Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.
- 6.11.** Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maxim cinci (5) ori pe zi, indiferent de canalul de inscriere (website sau whatsapp), fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Orice inscriere in Campanie ulterioara celei de-a cincea inscrieri, precum si inscrierile care au aceleasi date de identificare (acelasi numar, aceeasi data si aceeasi valoare) nu vor fi introduse in baza de date pentru extragere.
- 6.12.** Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi document fiscal deja inscrise sau incorecte, indiferent de canalul de inscriere (website sau whatsapp), are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care blocarea intervine in ultima zi de Campanie iar participantul nu se va mai putea inscrie.
- 6.13.** O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja inscrise sau incorecte, indiferent de canalul de inscriere (website sau whatsapp), are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.
- 6.14.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 6.15.** In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal decat numarul bonului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participantii ca si numar de document fiscal, Agentia va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca poza documentului fiscal contine Produse Participante, daca documentul fiscal a fost emis in Perioada Campaniei si daca respectivul document fiscal a mai fos tinscris in Campanie, in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul documentului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produselor participante, suma totala achitata pe documentului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal, numarul tranzactiei, etc.
- 6.16.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inregistrat in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inregistrat in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 7.1.** In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., urmatoarele premii:

PREMII	Cantitate	Pret Unitar, lei	Valoare Totala, lei
--------	-----------	------------------	---------------------

		(TVA inclusa)	(TVA inclusa)
Premii zilnice: "Set pentru picnic"	56	93,10 lei	5213,60 lei
Premii saptamanale: "Rucsac termoizolant"	8	149,99 lei	1199,92 lei
Marele premiu: "Casa modulara pe roti" / contravaloare in bani	1	81997,06 lei	81997,06 lei
Total Premii	65		88410,58 lei

7.2. Valoarea neta comerciala estimata a celor 65 de premii este de **88410,58 lei**, TVA inclus. Valoarea impozitului pentru premii va fi calculata in conformitate cu legislatia aplicabila in vigoare si va fi retinuta din valoarea bruta a premiilor.

NOTA:

- In vederea calcularii si achitarii taxelor aferente marelui premiu, constand in "Casa modulara pe roti" in cazul in care castigatorul validat opteaza pentru premiul fizic, valoarea finala a marelui premiu, conform facturii de achizitie va fi specificata intr-un act aditional la prezentul regulament iar taxele vor fi calculate conform legislatiei in vigoare la valoarea de achizitie.
- Valoarea marelui premiu „Casă modulară pe roți”, în cuantum de 81.997,06 lei (TVA inclus), reprezintă echivalentul prețului de furnizor de 16.093,00 EUR (TVA inclus), calculat la cursul BNR din ziua redactării prezentului regulament, 26 martie 2026.

7.3. Alte detalii referitoare la premii si procedura de acordare

7.3.1. Descrierea premiilor:

- Premiul zilnic: "Set pentru picnic"
 - Set de veselă din oțel inoxidabil pentru 2 persoane. Setul este livrat într-o husă practică, prevăzută cu închidere cu fermoar.
- Premiul saptamanal: "Rucsac termoizolant"
 - Rucsac termoizolant pentru a menține alimentele și băuturile la rece, în timpul drumeției. Volum 30 litri. Prevăzut cu sistem de fixare a recipientelor în interior, buzunar cu fermoar în exterior si 2 buzunare externe, cu plasă.
- Marele Premiu: "Casa modulara pe roti" / contravaloare in bani
 - Casa pe roti Qtm Glam, suprafata construita 20 mp, dimensiuni 2.5 m x 8 m, structura lemn cu sistem SIP
 - Casa pe roti este nemobilata
 - Termen de productie: aproximativ 2 luni
 - Livrare&montaj: livrarea va fi facuta de Organizator la adresa indicata de castigator; montarea si conectarea la utilitati, precum si eventualele autorizatii, avize, impozite, taxe, etc. de la autoritati sunt in sarcina castigatorului
 - Specificatii constructive
 - Sasiu
 - Sasiu galvanizat marca AL-KO (Germania)
 - Viteza maxima pe roti proprii: 10 km/h
 - Rotile sunt destinate exclusiv manevrarii si amplasarii la sol (nu pentru circulatie pe drumuri publice)
 - Pereti exteriori si interiori
 - Panouri SIP cu izolatie termo de 50 mm
 - Folie anticondens Tyvek
 - Finisaje interioare: pereti cu nuanta alba
 - Podea
 - Izolatie: 100 mm vata minerala
 - Structura: lemn ignifugat + OSB
 - Finisaj: parchet in zona de zi, linoleum in baie
 - Acoperis

- Izolație: 150 mm vată minerală
- Invelitoare: tabla tip țigla (garanție 10 ani)
- Sistem complet de ventilație și drenaj pluvial
- Folie anticondens Tyvek

- Tamplărie și instalații
 - Ferestre: tamplărie PVC, geam termopan cu feronerie dublă deschidere
- Instalație electrică
 - Tablou electric complet cu protecție diferențială 30mA
 - Alimentare la curent: prin prelungitor cu secțiune 4mm
 - Putere consumată nominal: 5.5 kW (maxim 11 kW)
- Încălzire: convectoare electrice în fiecare cameră
- Apă și canalizare
 - Instalație sanitară completă
 - Racord la apă: prin furtun sau teavă
 - Canalizare: tub PVC Ø110 mm, conectabil la rețea sau fosă septică

7.3.2. Castigatorii premiilor zilnice și săptămânale oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Dacă pe Perioada Campaniei se înscriu/participa mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.3.3. Castigatorul marelui premiu are posibilitatea să opteze, o singură dată, pentru a primi contravaloarea în bani a premiului câștigat, în valoare netă de 81997,06 lei, dar nu are dreptul la schimbarea premiului cu alte bunuri sau servicii și nici nu are dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului. Contravaloarea în bani a premiului câștigat, în valoare netă de 81997,06 lei ce urmează a fi acordată câștigătorului este fixă și nu va fi ajustată la momentul plății, indiferent de eventualele variații ale valorii premiului fizic față de cea estimată la data redactării prezentului regulament.

7.3.4. Dacă în urma procesului de validare nu se câștigă toate premiile menționate la Art.7.1., pe motiv că, dar fără a se limita la, s-au invalidat potențialii câștigatori și toate rezervele, atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nici o formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

7.3.5. Un potențial câștigător, identificat prin același număr de telefon și aceleași date personale sau aceleași date personale pe numere de telefon diferite, chiar dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Campaniei și documente fiscale pentru fiecare înscriere, are posibilitatea să câștige, pe întreaga perioadă a Campaniei maximum: un (1) premiu zilnic și/sau un (1) premiu săptămânal și/sau marele premiu, fiecare din acestea cu documente fiscale valide diferite.

7.3.6. Pentru a intra în posesia premiilor, Participanții sunt obligați să păstreze și să prezinte, în original, la cererea Agenției și/sau a Organizatorului, documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie și pe baza cărora au fost desemnați câștigatori, conform art. 8.13.

7.3.7. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita verificarea eligibilității documentului fiscal direct, fără implicarea directă a participantului.

7.3.8. Premiile câștigate nu sunt transmisibile. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru verificări la momentul intrării în posesia premiilor.

7.3.9. Castigatorii vor fi informați cu privire la câștig, după efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui apel telefonic pe numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie, conform procedurii descrise în continuare.

7.3.10. Lista câștigătorilor va fi afișată în termen de maximum 30 de zile lucrătoare după finalizarea Campaniei pe website-ul www.chivatepremiaza.covalact.ro

7.3.11. În caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei și Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile menționate în Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.4. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.4.1. Premiile Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti electronice automate organizate de Voxline în termen de maximum zece (10) zile lucratoare de la data finalizării Perioadei Campaniei, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), în prezența unui reprezentant al Agenției. Participanții selectați vor fi considerați potențial câștigători („Potențial câștigător”) până la validarea finală. Baza de date utilizată la tragerea la sorti va fi formată din toate înscrierile valide înregistrate în perioada campaniei 20 aprilie 2026, ora 00:00:00 ora României – 14 iunie 2026 inclusiv, ora 23:59:59 ora României, atât prin intermediul websiteului campaniei cât și prin intermediul mesageriei whatsapp.

7.4.2. Desemnarea potențialilor câștigători ai **premiilor zilnice**: pentru fiecare zi din perioada campaniei se va extrage un (1) potențial câștigător și cinci (5) rezerve, exclusiv din înscrierile în Campanie din ziua pentru care se efectuează tragerea la sorti.

Exemplu: desemnarea potențialului câștigător al premiului zilei de 20 aprilie 2026 se va efectua prin tragere la sorti din baza de date cu toate înscrierile valide înregistrate în data de 20 aprilie 2026.

7.4.3. Desemnarea potențialilor câștigători ai **premiilor săptămânale**: în cadrul campaniei sunt definite drept săptămâni de campaniei următoarele perioade:

20.04.2026 – 26.04.2026

27.04.2026 – 03.05.2026

04.05.2026 – 10.05.2026

11.05.2026 – 17.05.2026

18.05.2026 – 24.05.2026

25.05.2026 – 31.05.2026

01.06.2026 – 07.06.2026

08.06.2026 – 14.06.2026

Pentru fiecare săptămână din perioada campaniei se va extrage un (1) potențial câștigător al unui premiu săptămânal și cinci (5) rezerve, exclusiv din înscrierile în Campanie din săptămâna pentru care se efectuează tragerea la sorti.

Exemplu: desemnarea potențialului câștigător al premiului săptămânii 20.04.2026 – 26.04.2026 se va efectua prin tragere la sorti din baza de date cu toate înscrierile valide înregistrate în săptămâna 20.04.2026 – 26.04.2026, cu excepția înscrierilor desemnate ca câștigătoare de premii zilnice aferente acestei săptămâni.

7.4.4. Pentru desemnarea potențialului câștigător al **Marelui Premiu** se va efectua o tragere la sorti din baza de date formată din toate înscrierile valide înregistrate în perioada campaniei 20 aprilie 2026, ora 00:00:00 ora României – 14 iunie 2026 inclusiv, ora 23:59:59 ora României. Se va extrage un (1) potențial câștigător al marelui premiu și cinci (5) rezerve.

7.4.5. Ordinea efectuării tragerilor la sorti este: mai întâi tragerea la sorti pentru desemnarea potențialului câștigător și a rezervelor pentru marele premiu, ulterior tragerea la sorti pentru desemnarea potențialilor câștigători și a rezervelor pentru premiile săptămânale și în final tragerea la sorti pentru desemnarea potențialilor câștigători și a rezervelor premiilor zilnice.

7.4.6. În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, se va încerca validarea unei rezerve, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. În cazul în care nicio rezervă extrasă nu va putea fi validată, premiul nu va fi acordat.

7.4.7. Organizatorul și Agențiile sunt absolviți de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

7.4.8. Nici Organizatorul și nici Agențiile nu își asumă responsabilitatea și nu vor fi implicați în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei prin intermediul Agențiilor, va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul și Agențiile nu mai răspund de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, acolo unde este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI PREDAREA PREMIILOR

8.1. Participanții la această Campanie trebuie să păstreze documentele fiscale în original până la publicarea listei câștigătorilor validați pe websiteul Campaniei.

8.2. Procedura de validare presupune 3 etape:

- validare preliminară, efectuată pe baza pozelor de documente fiscale încărcate pe websiteul Campaniei în momentul înscrierii în Campanie;
- validare telefonică;
- validarea finală.

Neindeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre cele 3 etape de către un potențial câștigător conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

8.3. Etapa 1. Validarea preliminară

8.3.1. Pozele documentelor fiscale încărcate pe websiteul Campaniei de către Potențialii câștigători desemnați în cadrul tragerii la sorti, precum și toate celelalte date completate în momentul participării la Campanie, vor fi identificate și verificate în vederea stabilirii îndeplinirii condițiilor de validitate menționate în cadrul Secțiunii 5. Dreptul de participare și Secțiunii 6. Mecanismul Campaniei.

8.3.2. În cazul în care poza documentului fiscal nu respectă în totalitate condițiile de validitate, spre exemplu: nu conține produse participante sau numărul acestora nu corespunde cerințelor de participare, data bonului este anterioară datei începerii campaniei, numărul și data documentului fiscal nu corespund cu cele înscrise în formularul de participare, etc., potențialul câștigător este automat descalificat și se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potențialul câștigător descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu cea pentru validarea potențialilor câștigători.

8.3.3. În cazul în care poza documentului fiscal este ilizibilă ori nu aparține unui document fiscal, potențialul câștigător, sau rezerva, va fi contactat de reprezentantul Agenției prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de două (2) zile lucrătoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei documentului fiscal pe email. Reprezentantul Agenției care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al unui premiu al Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Agenției îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul, faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Agenției, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/participările sale în Campanie și faptul că deține în original, complet și nedeteriorat documentul fiscal cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat câștigător prin tragerea la sorti. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi va fi solicitat să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum douăzeci și patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa campaniecovalact@voxline.ro (comunicată acum potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat câștigător prin tragerea la sorti, menționând în scris și numărul de telefon pe care l-a completat în formularul de participare. Potențialul câștigător are obligația să se asigure că fotocopia documentului fiscal este lizibilă cu ușurință. În cazul în care potențialul câștigător nu are o adresă e-mail și nu poate îndeplini procedura de validare pe e-mail, acesta trebuie să anunțe Agenția cu privire la acest aspect, în momentul contactării telefonice, și să trimită documentul fiscal în original, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin intermediul unei societăți de curierat pe cheltuiela Organizatorului, la adresa Agenției.

8.3.4. În cazul în care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Agenție, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

8.3.5. În cazul în care reprezentantul Agenției nu poate contacta potențialul câștigător în termenul de două (2) zile lucrătoare, din motive independente de voința sa, precum: număr de telefon incorect, telefon închis, apeluri nepreluante, etc., potențialul câștigător este automat invalidat, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

8.3.6. De asemenea, potențialul câștigător va fi invalidat de către Agenție, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, în următoarele situații:

- Potentialul castigator a fost deja validat castigator pentru acelasi tip de premiu sau pentru un alt premiu, cu acelasi bon fiscal;
- Documentul fiscal receptionat de catre Agentie, prin e-mail/curier, din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar/data) decat numarul si data extrase ca fiind castigatoare;
- Documentul fiscal receptionat de catre Agentie, prin e-mail/curier, din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.

8.4. Etapa 2. Validarea telefonica

8.4.1. Daca pasii de validare preliminara au decurs corespunzator, reprezentantul Agentiei va contacta potentialul castigator prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum trei (3) ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru:

- a-i solicita datele de livrare a premiului (adresa),
- si, CNP-ul colectat in vederea achitarii obligatiilor fiscale de catre Organizator pentru premiile cu valoare impozabila (peste 600 lei),
- si, suplimentar, a solicita trimiterea documentului fiscal in original pentru indeplinirea ultimei etape de validare, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin intermediul unei societati de curierat pe cheltuiala Organizatorului;
- in cazul in care castigatorul marelui premiu opteaza pentru contravaloarea in bani a premiului, in valoare neta de 81997,06 lei, acesta va transmite si un extras de cont pe numele sau, de la orice banca din Romania.

8.4.2. Organizatorul va expedia premiile in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor pe websiteul campaniei, la adresa comunicata de castigator.

8.4.3. In cazul in care potentialii castigatori din aceasta etapa de validare nu pot fi contactati telefonic, in termenul mentionat la art 8.4.1. acestia sunt automat descalificati si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori si/sau rezerve ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon mobil in momentul inscrierii in Campanie.

8.4.4. In cazul in care potentialul castigator al unui premiu nu trimite documentul fiscal in original in termenul mentionat, de cinci (5) zile lucratoare, sau trimite un alt document decat cel cu numarul si din data comunicate de reprezentantul Agentiei, este automat descalificat si se va trece la validarea primei rezerve, in ordinea extragerii.

8.5. Etapa 3. Validarea finala

8.5.1. Validarea finala, pentru toate premiile, va avea loc la momentul receptionarii de la potentialii castigatori a documentului fiscal în original, conținând numarul si data extrase castigatoare, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, trimis prin intermediul unei societati de curierat pe cheltuiala Organizatorului, la adresa Agentiei. Castigatorul premiului cu valoare impozabila va trimite si o copie confidentializata a documentului de identitate, in care vor fi vizibile doar numele, prenumele si codul numeric personal, in vederea colectarii codului numeric personal pentru plata, de catre Organizator, a impozitului aferent premiului castigat. In cazul in care castigatorul opteaza pentru contravaloarea in bani a premiului, acesta va transmite si o copie confidentializata a unui extras de cont in care sa fie vizibile doar numele, prenumele si contul IBAN.

8.5.2. In cazul in care potentialul castigator al unui premiu motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în original și complet, conținând numarul si data extrase castigatoare, in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucrătoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, potentialul câștigător va fi invalidat si se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.5.3. In cazul in care potentialul castigator al unui premiu nu transmite documentul fiscal in original, ori acesta este modificat, viciat, deteriorat, etc, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.5.4. In cazul in care procedura de validare pentru premii a decurs corect, Organizatorul va expedia premiile prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de treizeci (30) de zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor pe website-ul campaniei. In cazul in care castigatorul marelui premiu opteaza pentru contravaloarea in bani, suma va fi virata in contul castigatorului in acelasi termen maximal de treizeci (30) de zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor pe website-ul campaniei. In cazul in care

castigatorul marelui premiu opteaza pentru premiul fizic "Casa modulara pe roti", livrarea va fi facuta de Organizator la adresa indicata de castigator la o data stabilita de comun acord intre Organizator/Agentie si castigator in functie de termenul de livrare comunicat de producator. Montarea si conectarea la utilitati, precum si eventualele autorizatii, avize, impozite, taxe, etc. impuse de autoritati sunt in sarcina castigatorului.

8.6. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator indiferent de premiul castigat. In acest sens va informa potentialul castigator despre necesitatea trimiterii documentului fiscal in original si va acorda un termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, pentru ca potentialul castigator sa trimita documentul fiscal in original, prin intermediul unei societati de curierat pe cheltuiala Organizatorului, la adresa Agentiei. Imposibilitatea potentialului castigator de a trimite documentul fiscal, ori trimiterea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.8. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.9. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.10. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate iar castigatorii invalidati din calitatea de castigatori.

8.11. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, acesta o poate face in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) ore de la data reintrarii premiului in posesia Organizatorului/Agentiei, cheltuiala aferenta acestui proces fiind suportata de castigator.

8.12. In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.13. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator nu revendica premiul; sau
- b) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data participarii la Campanie.

8.14. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.15. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

8.16. In toate cazurile in care castigatorii trebuie sa trimita documentele necesare validarii prin curier, Organizatorul va programa curierul de comun acord cu potentialul castigator, in termenul de cinci (5) zile alocat validarii.

SECTIUNEA 9. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primul Documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt website decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire, etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul/documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

10.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita in termen de trei (3) zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea supecta de fraudă. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inscrierea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inscriere va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

10.8. Organizatorul si Agentia implicata in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15 sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII

14.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin e-mail la adresa campaniecovalact@voxline.ro sau prin posta la adresa de corespondenta a Organizatorului din str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1, Bucuresti, Romania, pana la data de 30 iunie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si/sau Agentii, a carui aparitie ii pune pe acestia in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Agentiile vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul si/sau Agentia sunt obligati sa comunice acest aspect Participantilor in termen de cinci (5) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;

- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication SRL
prin Administrator





Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

PAGINĂ
ALBĂ



Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Cu Covalact de Țară, câștigi casă modulară!”

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Covalact S.A. prelucrează datele personale ale participanților la Campania „Cu Covalact de Țară, câștigi casă modulară!”

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participanții în campanie: numele și prenumele, numărul de telefon mobil, adresa email, vârsta. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatorii premiilor: nume și prenume, data nasterii, număr de telefon mobil, adresa de livrare premiu, voce, semnatura, cod numeric personal (CNP), cont IBAN – după caz. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului, precum și în vederea respectării obligațiilor fiscale de către Organizator. Aceste date și informații vor fi transmise de către participant în atenția organizatorului și/sau a împuternicitorilor

acestui numai prin e-mail la adresa de desfășurare a campaniei campaniecovalact@voxline.ro și la adresa dpo@ro.lactalis.com. Astfel, datele și informațiile transmise prin alte surse (ex. Whatsapp) nu vor fi luate în considerare iar organizatorul are dreptul de a considera participantul descalificat până la data la care acesta se conformează condițiilor privind transmiterea datelor în mod corespunzător.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Covalact S.A. timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 10 ani, începând cu anul următor încheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participanți se prelucrează, prin intermediul site-ului, o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu site-ul www.chivatepremiaza.covalact.ro și supusa unei note de informare distincte disponibile în site.

Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promotională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale castigatorilor în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promotionale și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei „Cu Covalact de Țară, câștigi casă modulară!” , descrise individual la Secțiunea 1, articolul 1.2. sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date Împuternicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului Covalact S.A..

1.4.2 În afara acestora, Covalact S.A. mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Covalact S.A.. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii ale împuternicitorilor). Furnizorii de servicii Covalact S.A. sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Covalact S.A..

1.4.3 În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.4 Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.4.5 Datele participanților nu sunt folosite pentru luarea unor decizii automate în privința acestora.

1.5 Participanții la campania promotională „Cu Covalact de Țară, câștigi casă modulară!” au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicariilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si SEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si SEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea

datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra, si, va puteti retrage oricand consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Covalact S.A. (Sfantu Gheorghe, str. Lunca Oltului, nr. 1, jud. Covasna), e-mail: dpo@ro.lactalis.com. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.





PAGINĂ
ALBĂ



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 209
Anul 2026 luna Aprilie ziua 17

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



