

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**"Gust traditional poftesti, premii pe masura primești, in toate magazinele Mega Image!"**

Perioada de desfasurare: **12 martie 2026, ora 00:00:00 – 12 aprilie 2026 inclusiv, ora 23:59:59**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1.** Campania publicitara " **Gust traditional poftesti, premii pe masura primești, in toate magazinele Mega Image!**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Covalact S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), societate din Romania, cu sediul social in str. Hagi Ghita nr. 89-91, sectorul 1 Bucuresti, Romania, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului Covasna sub nr. J14/76/1991, avand de cod de inregistrare fiscala RO550152.
- 1.2.** Campania se deruleaza prin intermediul:
  - agentiei Grup Sapte S.R.L. cu sediul în Strada Ceahlău nr.11, Cluj-Napoca, jud.Cluj cu număr în Registrul Comerțului J1999001508129, CUI RO 11389389., denumita in continuare "**Agentia**" si a
  - agentiei Voxline Communication SRL cu sediul social in Bucuresti, str. Gh. Lazar nr.2, sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comerțului sub nr. J1998009092405, CUI RO11027079, denumita in continuare „**Voxline**”; numite in mod colectiv "**Agentiile**".
- 1.3.** Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).
- 1.4.** Voxline va redacta si autentifica regulamentul campaniei precum si orice acte aditionale, daca este cazul si va organiza tragerea la sorti.
- 1.5.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.6.** Regulamentul Oficial este intocmit si este facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro). De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarii consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la [campaniecovalact@voxline.ro](mailto:campaniecovalact@voxline.ro), sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Agentiei, la sediul acesteia mentionat la punctul 1.2. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.7.** Organizatorul impreuna cu Agentiile isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro), cu cel puțin 24 de ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atât timp cât acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamenta a Campaniei.
- 1.8.** Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata, si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, precum si ale Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) .

## SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in reseaua de magazine Mega Image si Mega Image Shop&Go, ("Magazinele Participante"), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant. Participantii se pot inscrie in Campanie cu documente fiscale emise de Magazinele Participante exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.2. Lista Măgazinelor Participante este disponibila si poate fi consultata pe: <https://www.mega-image.ro> in sectiunea Localizare magazine.

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **12 martie 2026, ora 00:00:00 ora României – 12 aprilie 2026 inclusiv, ora 23:59:59 ora României** (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Dupa data incetarii Campaniei, 12 aprilie 2026, ora 23:59:59 ora României, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

## SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. La campanie participa urmatoarele produse , denumite in continuare "Produse Promotionale", comercializate de Organizator la nivel national, în urmatoarele sortimente:

Subcategorie	Cod EAN	Denumirea produsului
Kefir	5941173404767	COVALACT CHEFIR 3,3% - 330G
Kefir	5941221001771	COVALACT CHEFIR 3,3% 900G
Kefir	5941173404774	COVALACT CHEFIR USOR 0,7% - 330G
Kefir	5941173404378	COVALACT CHEFIR USOR 0,7% 900G
Lapte batut	5941173404798	COVALACT LAPTE BATUT 2% - 330G
Lapte batut	5941173401711	COVALACT LAPTE BATUT 2% - 900G
Lapte batut	5941173406365	COVALACT LAPTE PRINS 3.6% - 330G
Lapte batut	5941173406372	COVALACT LAPTE PRINS 3.6% - 900G
Sana	5941173404743	COVALACT SANA 3,6% - 330G
Sana	5941173401438	COVALACT SANA 3,6% 900G
Sana	5941173404750	COVALACT SANA USOARA 0,7% - 330G
Sana	5941173404125	COVALACT SANA USOARA 0,7% - 900G

- 4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta promotie.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data participarii la prezenta Campanie, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "Participantii"). Participarea la Campanie implica acordul expres, cunoasterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament oficial de către toți Participantii.

**5.2.** La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a. Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- b. Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c. Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- d. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (b) si (c) de mai sus.

**5.3** Agentia își rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate în art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie și implicit validării dreptului de participare în Campanie, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

## SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

### Definiii, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei

**Website:** înscrierea în campanie se va face pe website-ul [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro).

**Participant:** Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin numărul de telefon mobil valid, personal, folosit la înscriere.

**Document fiscal:** În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal sau factura fiscală emise în perioada desfășurării Campaniei, prin care Participantul poate face dovada achiziționării a minimum două (2) Produse Participante Covalact Lactate Traditionale de Baut, conform art. 4.1., la solicitarea Organizatorului.

### Procedura de înscriere în Campanie:

**6.1.** Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să achiziționeze minimum două (2) Produse Participante Covalact Lactate Traditionale de Baut, conform art. 4.1., în Perioada Campaniei, respectiv 12 martie 2026, ora 00:00:00 **ora României** – 12 aprilie 2026 inclusiv, ora 23:59:59 **ora României**, din orice Magazin Participant, detaliat la Art. 2.1.;
- b) să înscrie în Campanie numărul documentului fiscal și data emiterii documentului fiscal prin modalitatea de înregistrare și comunicare specifică acestei Campanii, indicată mai jos;
- c) Participantii sunt obligați să păstreze în original și nedeteriorat documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor, în cazul în care sunt desemnați potențiali câștigători sau rezerve, până la afișarea listei câștigătorilor validați pe websiteul campaniei [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro) ;
- d) să acceseze website-ul Campaniei [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro) în Perioada Campaniei, și să completeze formularul de înscriere, ce conține următoarele câmpuri:
  - camp **obligatoriu** corespunzător numelui și prenumelui participantului;
  - camp **obligatoriu** corespunzător numărului de telefon, în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toată perioada Campaniei promotionale și ulterior, dacă este cazul, pe întreaga durată a procesului de validare a premiului, dar și pentru intrarea în posesie a Premiului;
  - camp **obligatoriu** corespunzător numelui magazinului din care s-a făcut achiziția produselor participante;
  - camp **obligatoriu** corespunzător orasului magazinului din care s-a făcut achiziția;

- camp **obligatoriu** corespunzator adresei magazinului din care s-a facut achizitia;
- camp **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante (cifre, fara alte caractere);
- campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- camp **obligatoriu** varsta: participantul selecteaza grupa de varsta din care face parte;
- camp **obligatoriu** corespunzator incarcarii pe site a fotografiei documentului fiscal. Participantul va fotografia documentul fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante si va incarca aceasta fotografie in formularul de inscriere. Fotografia este acceptata in formatele JPG, PNG, JPEG si PDF;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei inclusiv Anexa 1 – Protectia datelor cu caracter personal.
- camp **obligatoriu**: participantul declara ca are peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

e) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "ÎNSCRIE-TE".

**6.2** Pentru a intra in posesia premiilor, in urma validarii, in cazul in care sunt desemnati potentiali castigatori, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa il prezinte Organizatorului la solicitarea acestuia.

**6.3** Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

**6.4** Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:

*Salut! Campania Covalact începe pe 12.03.2026, ora 00:00:00. Înscrie-te după această dată. Pentru înscriere vor fi acceptate doar documentele fiscale emise pentru achiziția Produselor Participante după data de 12.03.2026, în Perioada Campaniei. Succes! Regulamentul Campaniei este disponibil pe [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro) ;*

- in cazul in care participarea este primita după data si ora finalizării Campaniei:

*Salut! Campania Covalact s-a încheiat pe 12.04.2026, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro) ;*

- in cazul in care participarea nu conține o poza a documentului fiscal, Participantul va primi următorul mesaj:

*Mesaj eronat! Pentru a te înscrie în Campania Covalact te rugam să ne trimiți o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante, conform Regulamentului disponibil pe [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro) ;*

- in cazul in care poza primita este ilizibila, neclara, modificata sau nu conține toate elementele de validare (numele și adresa Magazinului Participant emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs), Participantul va primi următorul mesaj:

*Înscriere invalida! Pentru a te înscrie în Campania Covalact te rugam să ne trimiți o poza clara a documentului fiscal care atesta achiziția produselor participante în Perioada Campaniei, care sa conțină: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs. Regulamentul Campaniei este disponibil pe [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro) ;*

- în cazul în care înscrierea este validă:

*Te-ai înscris în campania Covalact! Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig! Regulamentul Campaniei este disponibil pe [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro) ;*

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

*Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri! Regulamentul Campaniei este disponibil pe [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro) ;*

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

*Ai înscris deja astăzi numărul maxim zilnic de 5 documente fiscale în Campania Covalact. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Regulamentul Campaniei este disponibil pe [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro) ;*

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de înscriere în Campanie:

*Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 documente fiscale în Campania Covalact. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie cu alte bonuri. Mult succes la tragerea la sorti! Regulamentul Campaniei este disponibil pe [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro) ;*

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile conținute în poza primită vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi înscrisă în campanie prima participare în ordine cronologică, toate celelalte participări fiind invalidate și vor primi mesajul:

*Înscriere invalidată! Acest document fiscal a fost deja înscris în Campania Covalact. Te rugăm să consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro) și să înșcrii alt document fiscal;*

- în cazul în care participantul a depășit cinci (5) erori consecutive pe zi:

*Ai acumulat cinci (5) erori de înscriere consecutive în Campania Covalact și nu te mai poți înscrie astăzi în campanie. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Regulamentul Campaniei este disponibil pe [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro) ;*

- în cazul în care participantul a depășit cinci (5) erori consecutive pe zi, după deblocare:

*Ai acumulat zece (10) erori de înscriere consecutive în Campania Covalact și nu te mai poți înscrie! Regulamentul Campaniei este disponibil pe [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro) .*

**6.5** Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite în art. 7.4 din prezentul Regulament.

**6.6** Organizatorul va publica numele castigatorilor și premiile castigate de acestia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

#### **Reguli generale de participare la Campanie:**

**6.7** În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul/documentul fiscal emis la data efectuării achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei a minimum două (2) Produse Participante Covalact Lactate Traditionale de Baut, conform art. 4.1, în Perioada Campaniei. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

**6.8** Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig.

**6.9** Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

**6.10** Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleși date se poate înscrie în Campanie de maximum cinci (5) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Orice înscriere în Campanie ulterioară celei de-a cincea înscrieri, precum și înscrierile care au aceleși date de identificare (același număr, aceeași dată și aceeași valoare) nu vor fi introduse în baza de date pentru extragere.

**6.11** Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluiași document fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului

nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care blocarea intervine in ultima zi de Campanie iar participantul nu se va mai putea inscrie.

**6.12** O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluasi bon fiscal deja inscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

**6.13** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

**6.14** In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal decat numarul bonului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participantii ca si numar de document fiscal, Agentia va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca poza documentului fiscal contine Produse Participante, daca documentul fiscal a fost emis in Perioada Campaniei si daca respectivul document fiscal a mai fost tinscris in Campanie, in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul documentului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produselor participante, suma totala achitata pe documentului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal, numarul tranzactiei, etc.

**6.15** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

**7.1.** In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., urmatoarele premii:

PREMII	Cantitate	Pret Unitar, lei (TVA inclusa)	Valoare Totala, lei (TVA inclusa)
Bicicleta MTB 27.5"	10	2.000	20.000
Voucher pentru un weekend de relaxare pentru 2 persoane	1	4.200	4.200
<b>Total Premii</b>	<b>11</b>		

**7.2.** Valoarea neta comerciala totala a celor 11 de premii este de **24.200,00 lei**, TVA inclus. Valoarea impozitului pentru premii calculata in conformitate cu legislatia aplicabila in vigoare la data autentificarii regulamentului este de 2.420,00 lei si va fi retinuta din valoarea bruta a premiilor.

**7.3. Alte detalii referitoare la premii si procedura de acordare**

**7.3.1.** Descrierea premiilor:

- Bicicleta MTB 27.5"
  - Cadru din aluminiu, confortabil atat pentru femei cat si pentru barbati, cu 1 foaie (1x9 viteze) si frane pe disc mecanic.
  - Garantia aferenta acestui premiu se acorda de catre vanzatorul produsului, potrivit instructiunilor inscrise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsul oferit drept premiu.

- Voucher pentru un weekend de relaxare pentru 2 persoane
  - Voucherul turistic in valoare de 4.200,00 lei (TVA inclus) poate fi folosit pentru achizitionarea de servicii turistice de la Zabola Estate.
  - Voucherul este valabil timp de 12 luni, incepand cu data de 12 aprilie 2026.
  - Voucherul este netransmisibil, cu el putandu-se achizitiona un singur sejur. In cazul in care valoarea serviciilor pe care castigatorul vrea sa le achizitioneze este mai mare decat valoarea voucherului, acesta va suporta diferenta de cost. In cazul in care valoarea serviciilor este mai mica decat valoarea voucherului, utilizatorul nu va primi diferenta in bani.

**7.3.2.** Castigatorii premiilor “Bicicleta” sau “Voucher pentru un weekend de relaxare pentru 2 persoane” oferite in cadrul acestei Campanii au posibilitatea sa opteze, o singura data pentru a primi contravaloarea in bani a premiului castigat, in valoare neta de 2.000 lei sau respectiv 4.200 lei, dar nu au dreptul la schimbarea premiilor cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

**7.3.3.** Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

**7.3.4.** Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige, pe intreaga perioada a Campaniei maximum: un (1) premiu “Bicicleta” sau un (1) premiu “Voucher pentru un weekend de relaxare pentru 2 persoane”, fiecare din acestea cu documente fiscale diferite.

**7.3.5.** Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.

**7.3.6.** Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

**7.3.7.** Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

**7.3.8.** Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui apel telefonic pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, conform procedurii descrise in continuare.

**7.3.9.** Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei pe website-ul [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro)

**7.3.10.** In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

#### **7.4. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:**

**7.4.1.** Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti electronica automată organizată de Voxline în termen de maximum zece (10) zile lucratoare de la data finalizării Perioadei Campaniei, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), în prezența unui reprezentant al Agenției. Participantii selectati vor fi considerati potențial câștigători („Potențial câștigător”) până la validarea finală. Baza de date utilizata la tragerea la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei 12 martie 2026, ora 00:00:00 ora României – 12 aprilie 2026 inclusiv, ora 23:59:59 ora României

**7.4.2.** Pentru fiecare premiu al Campaniei acordat prin tragere la sorti se vor extrage: cate un (1) potential castigator si cate cinci (5) rezerve. Potentialii câștigători se vor desemna, în următoarea ordine:

- mai întâi un (1) potențial câștigător al premiului „Voucher pentru un weekend de relaxare pentru 2 persoane”;
- ulterior zece (10) potențiali câștigători ai premiilor „Bicicleta”;
- în final câte cinci (5) rezerve pentru fiecare potențial câștigător, în aceeași ordine, în total 55 de rezerve.

**7.4.3.** În cazul în care, din orice motiv, potențialul castigator extras nu poate fi validat, se va încerca validarea unei rezerve, în ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare aplicabilă în cazul castigatorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. În cazul în care nicio rezerva extrasă nu va putea fi validată, premiul nu va fi acordat.

**7.4.4.** Organizatorul și Agențiile sunt absolviți de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

**7.4.5.** Nici Organizatorul și nici Agențiile nu își asuma responsabilitatea și nu vor fi implicați în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei prin intermediul Agențiilor, va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul și Agențiile nu mai răspund de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, acolo unde este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

## SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI PREDAREA PREMIILOR

**8.1.** Participanții la această Campanie trebuie să păstreze documentele fiscale în original până la publicarea listei castigatorilor validați pe websiteul Campaniei.

**8.2.** Procedura de validare presupune 3 etape:

- validare preliminară, efectuată pe baza pozelor de documente fiscale încarcate pe websiteul Campaniei în momentul înscrierii în Campanie;
- validare telefonică;
- validarea finală.

Neindeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre cele 3 etape de către un potențial castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

**8.3. Etapa 1. Validarea preliminară**

**8.3.1.** Pozele documentelor fiscale încarcate pe websiteul Campaniei de către Potențialii castigatori desemnați în cadrul tragerii la sorti, precum și toate celelalte date completate în momentul participării la Campanie, vor fi identificate și verificate în vederea stabilirii îndeplinirii condițiilor de validitate menționate în cadrul Secțiunii 5. Dreptul de participare și Secțiunii 6. Mecanismul Campaniei.

**8.3.2.** În cazul în care poza documentului fiscal nu respectă în totalitate condițiile de validitate, spre exemplu: nu conține produse participante sau valoarea acestora nu corespunde cerințelor de participare, data bonului este anterioară datei începerii campaniei, numărul și data documentului fiscal nu corespund cu cele înscrise în formularul de participare, etc, potențialul castigator este automat descalificat și se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potențialul castigator descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu cea pentru validarea potențialilor castigatori.

**8.3.3.** În cazul în care poza documentului fiscal este ilizibilă ori nu aparține unui document fiscal, potențialul castigator, sau rezerva, va fi contactat de reprezentantul Agenției prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de două (2) zile lucrătoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei documentului fiscal pe email. Reprezentantul Agenției care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial castigator al unui premiu al Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Agenției îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul, faptul că niciun potențial castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul castigator cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Agenției, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/participările sale în Campanie și faptul că deține în original, complet și nedeteriorat documentul fiscal cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. În situația în care

potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii va fi solicitat sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douazeci și patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa campaniecovalact@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal cu numarul si data cu care s-a inregistrat in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti, mentionand in scris si numarul de telefon pe care l-a completat in formularul de participare. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca fotocopia documentului fiscal este lizibila cu usurinta. In cazul in care potentialul castigator nu are o adresa e-mail si nu poate indeplini procedura de validare pe e-mail, acesta trebuie sa anunte Agentia cu privire la acest aspect, in momentul contactarii telefonice, si va trimite documentul fiscal in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin intermediul unei societati de curierat pe cheltuiala Organizatorului, la adresa Agentiei.

**8.3.4.** In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

**8.3.5.** In cazul in care reprezentantul Agentiei nu poate contacta potentialul castigator in termenul de doua (2) zile lucratoare, din motive independente de vointa sa, precum: numar de telefon incorect, telefon inchis, apeluri nepreluare, etc, potentialul castigator este automat invalidat, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

**8.3.6.** De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Agentia, prin e-mail/curier, din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar/data) decat numarul si data extrase ca fiind castigatoare;
- Documentul fiscal receptionat de catre Agentie, prin e-mail/curier, din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.

#### **8.4. Etapa 2. Validarea telefonica**

**8.4.1.** Daca pasii de validare preliminara au decurs corespunzator, reprezentantul Agentiei va contacta potentialul castigator prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum trei (3) ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru:

- a-i solicita datele de livrare a premiului (adresa),
- si, CNP-ul colectat in vederea achitarii obligatiilor fiscale de catre Organizator,
- si, suplimentar, a solicita trimiterea documentului fiscal in original pentru indeplinirea ultimei etape de validare, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin intermediul unei societati de curierat pe cheltuiala Organizatorului;
- în cazul in care castigatorul unui premiu opteaza pentru contravloarea in bani a premiului, in valoare neta de 4.200 lei pentru "Voucher pentru un weekend de relaxare pentru 2 persoane" sau 2.000 lei pentru "Bicicleta", acesta va transmite si un extras de cont pe numele sau, de la orice banca din Romania.

**8.4.2.** Organizatorul va expedia premiile in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor pe websiteul campaniei, la adresa comunicata de castigator.

**8.4.3.** In cazul in care potentialii castigatori din aceasta etapa de validare nu pot fi contactati telefonic, in termenul mentionat la art 8.4.1. acestia sunt automat descalificati si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori si/sau rezerve ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon mobil in momentul inscrierii in Campanie.

**8.4.4.** In cazul in care potentialul castigator al unui premiu nu trimite documentul fiscal in original in termenul mentionat, de cinci (5) zile lucratoare, sau trimite un alt document decat cel cu numarul si din data comunicate de reprezentantul Agentiei, este automat descalificat si se va trece la validarea primei rezerve, in ordinea extragerii.

#### **8.5. Etapa 3. Validarea finala**

**8.5.1.** Validarea finala, pentru toate premiile va avea loc la momentul receptionarii de la potentialii castigatori a documentului fiscal în original, conținând numarul si data extrase castigatoare, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, trimis prin intermediul unei societati de curierat pe cheltuiala Organizatorului, la adresa Agentiei. Castigatorul premiului va trimite si o copie a documentului de identitate, in

care vor fi vizibile doar numele, prenumele si codul numeric personal, in vederea colectarii codului numeric personal pentru plata, de catre Organizator, a impozitului aferent premiului castigat. In cazul in care castigatorul opteaza pentru contravaloarea in bani a premiului, acesta va transmite si o copie confidentializata a unui extras de cont in care sa fie vizibile doar numele, prenumele si contul IBAN.

**8.5.2.** In cazul in care potentialul castigator al unui premiu motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in original si complet, conținând numarul si data extrase castigatoare, in termenul menționat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucrătoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, potentialul câștigător va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

**8.5.3.** In cazul in care potentialul castigator al unui premiu nu transmite documentul fiscal in original, ori acesta este modificat, viciat, deteriorat, etc, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

**8.5.4.** In cazul in care procedura de validare pentru premii a decurs corect, Organizatorul va expedia premiile prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 30 de zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor pe website-ul campaniei. In cazul in care castigatorul unui premiu opteaza pentru contravaloarea in bani, suma va fi virata in contul castigatorului in acelasi termen maximal de 30 de zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor pe website-ul campaniei.

**8.6.** In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator indiferent de premiul castigat. In acest sens va informa potentialul castigator despre necesitatea trimiterii documentului fiscal in original si va acorda un termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, pentru ca potentialul castigator sa trimita documentul fiscal in original, prin intermediul unei societati de curierat pe cheltuiala Organizatorului, la adresa Agentiei. Imposibilitatea potentialului castigator de a trimite documentul fiscal, ori trimiterea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

**8.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

**8.8.** Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

#### **Alte dispozitii:**

**8.9.** Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

**8.10.** In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate iar castigatorii invalidati din calitatea de castigatori.

**8.11.** In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, acesta o poate face in termen de maximum 48 (patruzecisopt) ore de la data reintrarii premiului in posesia Organizatorului/Agentiei, cheltuiala aferenta acestui proces fiind suportata de castigator.

**8.12.** In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

**8.13.** In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator nu revendica premiul; sau
- b) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau

- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data participarii la Campanie.

**8.14.** Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

**8.15.** Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

**8.16.** In toate cazurile in care castigatorii trebuie sa trimita documentele necesare validarii prin curier, Organizatorul va programa curierul de comun acord cu potentialul castigator, in termenul de cinci (5) zile alocat validarii.

## **SECTIUNEA 9. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE**

9.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

**10.1.** Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a inscris primul Documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

**10.2.** Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

**10.3.** Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt website decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
  - i. detine bonul/documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
  - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

**10.4.** Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

**10.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita in termen de trei (3) zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea suspecta de fraudă. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inscrierea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inscriere va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

**10.6.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

**10.7.** Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

**10.8.** Organizatorul si Agentia implicata in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

**11.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

## **SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

**13.1.** Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15 sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

**13.2.** Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII**

**14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin e-mail la adresa [campaniecovalact@voxline.ro](mailto:campaniecovalact@voxline.ro) sau prin posta la adresa Organizatorului din str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1, Bucuresti, Romania, pana la data de 11 mai 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

**15.1.** In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si/sau Agentie, a carui aparitie ii pune pe acestia in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**15.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Agentia vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul si/sau Agentia sunt obligati sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

**15.3.** In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication SRL  
prin Administrator

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.



PAGINĂ  
ALBĂ

## **Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „ Gust traditional poftesti, premii pe masura primesti, in toate magazinele Mega Image!”**

### **PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Covalact S.A. prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania " **Gust traditional poftesti, premii pe masura primesti, in toate magazinele Mega Image!**"

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numele și prenumele, numarul de telefon mobil, adresa email, varsta. Scopurile colectarii si prelucrării bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatorii premiilor "Bicicleta" si "Voucher pentru un weekend de relaxare pentru 2 persoane": nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, voce, semnatura, cod numeric personal (CNP), cont IBAN – dupa caz. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrării premiului precum si in vederea respectarii obligatiilor fiscale de catre Organizator.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Covalact S.A. timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 10 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul [www.chivatepremiaza.covalact.ro](http://www.chivatepremiaza.covalact.ro) si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizării acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurării campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei " **Gust traditional poftesti, premii pe masura primesti, in toate magazinele Mega Image!**" , descrise individual la Sectiunea 1, articolul 1.2. sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului Covalact S.A..

1.4.2 In afara acestora, Covalact S.A. mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Covalact S.A.. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Covalact S.A. sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Covalact S.A..

1.4.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.5 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala " **Gust traditional poftesti, premii pe masura primesti, in toate magazinele Mega Image!**" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra, si, va puteti retrage oricand consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: [anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro) . Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Covalact S.A. (Sfantu Gheorghe, str. Lunca Oltului, nr. 1, jud. Covasna.), e-mail: [dpo@ro.lactalis.com](mailto:dpo@ro.lactalis.com). Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.**



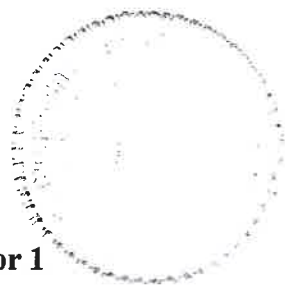
Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.



**PAGINĂ  
ALBĂ**



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA  
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025  
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 142  
Anul 2026 luna Martie ziua 11

NOTAR PUBLIC,  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



